

C. Peña - A. Aliaga - L. Amaro - C. Recio - M. Motero - C. Fernández

Introducción

PORTALFARMA constituye la materialización de la presencia de toda la Organización Farmacéutica Colegial en Internet e incorpora todos aquellos aspectos de interés profesional para la Farmacia en sus distintas facetas y, al igual que lo que ocurre en el ámbito no virtual, pone su conocimiento y su labor asistencial al servicio de los ciudadanos.

Objetivos

Renovación y mejora del portal de la Organización Farmacéutica Colegial, www.portalfarma.com, optimizando la infraestructura tecnológica, actualizando su imagen corporativa, reorganizando contenidos tanto profesionales como para ciudadanos y creando nuevas funcionalidades, con el objetivo de adaptar la información y servicios a las necesidades de los Colegios, colegiados y a la sociedad en general.

Material y métodos

a) **Optimización de la infraestructura tecnológica** → mejor gestión de contenidos y seguridad, y posibilidad de implantación de nuevas funcionalidades.

b) **Nueva apariencia** → adaptada a un diseño más actual, estético y corporativo.

c) **Reestructuración del contenido** y reorganización de los menús de navegación → acceso más dinámico e intuitivo.

Para el Farmacéutico Colegiado: → repositorio de productos y servicios relacionados con su labor diaria: Base de Datos Bot PLUS Web, Atención Farmacéutica, Formación Continuada, Recopilación legislativa, Agenda, Productos de salud, Farmacovigilancia, etc.

Para el ciudadano: → información sobre la utilización de medicamentos, consejos de salud y de hábitos de vida saludable y, en general, cualquier aspecto relacionado con la salud pública y la prevención de la enfermedad.

d) **Mejora en el sistema de búsquedas:** → motor de búsqueda más potente y selectivo, mapa Web y multiidioma.

e) **Nuevas funcionalidades de interactividad y personalización.**

- Presencia del portal en REDES SOCIALES.
- ESPACIOS COLABORATIVOS, donde un grupo de usuarios, con permiso de acceso, pueden intercambiar información.
- Nueva aplicación de CORREO WEBMAIL más amigable y dinámica.
- NEWSLETTER → como herramienta de comunicación directa del Consejo General con los usuarios del portal.
- CLAVE ÚNICA → el usuario, al identificarse, es inmediatamente reconocido para utilizar todos los productos y servicios.
- Renovación y customización del "ESPACIO DEL COLEGIADO".



Conclusiones

- PortalFarma es una herramienta fundamental de información y comunicación entre el Consejo General y los Colegios Oficiales de Farmacéuticos con los farmacéuticos colegiados y los ciudadanos.
- El Consejo General de Farmacéuticos ha llevado a cabo la renovación de PortalFarma de acuerdo a los avances tecnológicos y las nuevas demandas profesionales.
- En este nuevo portal se ha potenciado la comunicación bidireccional e interactividad, y se ha aumentado el protagonismo y las posibilidades de personalización de Colegios/colegiados, ciudadanos, estudiantes y medios.