

Área temática: Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica

## OA-01

### **Ojo Seco en la Oficina de Farmacia**

Román MT1, Jarque MJ2, Salgado T3, García L4, Navarro JA4, Maeso I1.

1 Farmacia M<sup>a</sup> Teresa Román, Valladolid; 2 Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valladolid; 3 Farmacia Tránsito Salgado, Villalar de los Comuneros (Valladolid); 4 Farmacia Juan José Navarr

*Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valladolid y Vocalía de Óptica y Acústica*

#### Introducción:

La Xeroftalmia u Ojo Seco es una patología de origen multifactorial, con una amplia distribución geográfica, que difiere según la edad y el sexo. El Ojo Seco constituye el principal tema de consulta en Oftalmología y de los órganos de los sentidos en las Oficinas de Farmacia.

Esta campaña pretende determinar la influencia de los distintos factores encuestando a los pacientes que acuden a las Oficinas de Farmacia.

#### Material y métodos:

La campaña de formación y recogida de datos se desarrolló durante el mes de Junio de 2010. Consistió en una charla formativa para farmacéuticos sobre el Ojo Seco en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valladolid, impartida por Dña. Sara Bueno, profesora del CEU, siguiendo una presentación preparada previamente desde la Vocalía Nacional de Óptica y Acústica.

Los factores que se cuantifican en la encuesta son:

1-Provincia

2-Sexo (valor 0 hombre, valor 1 mujer)

3-Edad (menos 45 años valor 0, mayor o igual 45 años valor 1)

4-Fumador (menos de 3 cigarros/día valor 0, 3 o más valor 1)

5-Hipertensión (no valor 0, si está diagnosticada y medicada valor 1, diagnosticada y no medicada valor 2)

6-Diabetes (no valor 0, tipo 1 y medicada valor 1, tipo 2 diagnosticada y medicada valor 2)

7-Uso de pantallas (no valor 0 y si valor 1)

8-Uso de medicación para ojo seco (no valor 0 y si valor 1)

#### Resultados y conclusiones:

De los resultados obtenidos se hace un estudio estadístico de las variables que intervienen y se sacan conclusiones.

Área temática: Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica

## OA-02

### **OJO SECO EN LA OFICINA DE FARMACIA**

Román T; Blas L; Bronte JI; Caballero A; Coello F; Cotón MA; Galván MA; Lora M; Martínez A; Martínez FJ; Palacios N, Sánchez P.

*Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.*

#### Introducción:

La Xeroftalmia, u Ojo Seco es una patología de origen multifactorial, con una amplia distribución geográfica, que difiere según la edad y el sexo. El Ojo Seco constituye el principal tema de consulta en Oftalmología y de los órganos de los sentidos las Oficinas de Farmacia.

Esta campaña pretende determinar la influencia de los distintos factores encuestados a los pacientes que acuden a las Oficinas de Farmacia.

#### Material y métodos:

La campaña de formación y recogida de datos se desarrolló durante el mes de Junio, consistió en unas charlas formativas para farmacéuticos sobre el Ojo Seco, que se realizaron en los Colegios Oficiales de Farmacéuticos participantes. Para la charla se contó con la participación de los Vocales de Óptica de los Colegios y con profesorado del CEU, siguiendo una presentación preparada previamente desde la Vocalía Nacional de Óptica y Acústica.

Los factores que se cuantifican en la encuesta son: Provincia, sexo, edad, fumador, hipertensión, diabetes, uso de pantallas y uso de medicación para ojo seco.

#### Resultados:

Se recogieron datos de 932 personas con ojo seco de 12 provincias.

Del análisis de dichos datos se obtuvieron los siguientes resultados:

- Un 38% fueron hombres frente a un 62% de mujeres. En cuanto a la edad, 33% fueron menores de 45 años y un 64% mayores de 45 años.
- Del total de personas con ojo seco, un 31% eran fumadores, un 42% tenían hipertensión y un 18% diabetes.
- En cuanto al uso de lentes de contacto, un 22% era usuario de las mismas. Por otra parte, un 47% utilizaba pantallas.
- Del total de pacientes, un 60% estaba medicado.

#### Conclusiones:

El farmacéutico puede realizar una labor fundamental a la hora de estudiar la distribución de ciertos factores concurrentes en una población con una patología determinada. En el caso concreto del ojo seco, el farmacéutico especialista en óptica puede recomendar el tratamiento más adecuado ya que se trata fundamentalmente de medicamentos que no necesitan prescripción y que suelen tener un bajo perfil de efectos advers